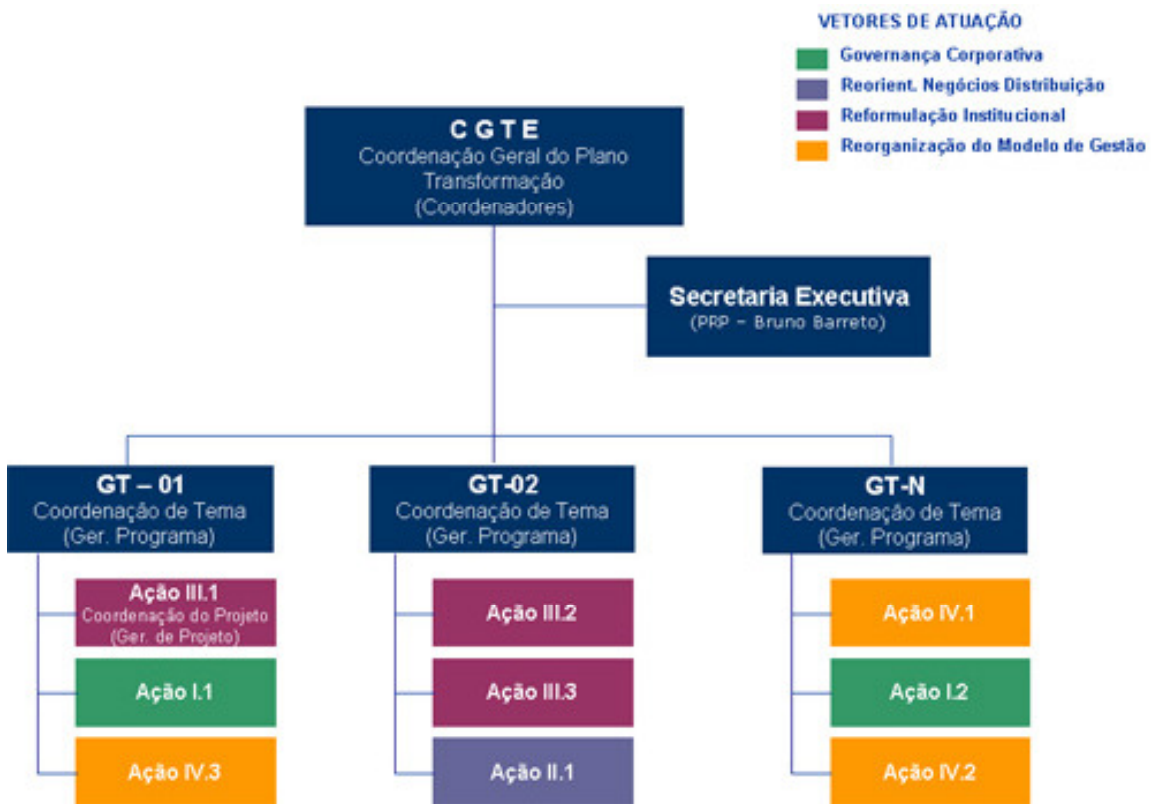


Gerenciamento do Plano

O CGTE – Comitê de Gestão da Transformação da Eletrobrás.

O Comitê de Gestão da Transformação da Eletrobrás (CGTE) é responsável pela coordenação geral do PTSE. Criado pela resolução 583/2008, o CGTE é formado por representantes de cada uma das empresas do Sistema Eletrobrás e de cada uma das diretorias da holding. Ao CGTE cabe a definição dos Grupos de Trabalho, bem como a aprovação dos Planos de Trabalho propostos, o acompanhamento das atividades dos Grupos de Trabalho, as recomendações de correção de rumo, a aprovação dos resultados apresentados e o encaminhamento para a Diretoria Executiva da Eletrobrás das medidas necessárias para o bom andamento e conclusão do PTSE. O diagrama abaixo apresenta a estrutura do CGTE com a vinculação dos Grupos de Trabalho (formados por Temas) à Coordenação Geral do Plano.



Atuação no CGTE

Empresa	Nome	Área
Cepel	Eduardo Torres Serra (titular)	Diretoria Geral □ Cgtee
Cgtee	Halikan Daniel Dias (titular)	Assessoria de Gestão
	José Mário Ramos (suplente)	Assessoria de Gestão
Chesf	Adelson Gomes Ferraz (suplente)	Assessoria da Presidência
	Elizabeth Dubourcq Fonseca Lima (titular)	Presidência
Eletrobrás	Alberto Jardim	Superintendência da Coordenação Geral da Presidência
	Armando Casado	Diretoria Financeira
	Bruno Barreto	Assessoria de Planejamento Estratégico
	Cláudio Magalhães	Superintendência da Coordenação Geral da Presidência
	J. Carlos Muniz	Diretoria de Engenharia
	Jânio Itiro	Diretoria de Tecnologia
	Joazir Nunes	Assessoria de Planejamento Estratégico
	Luiz Augusto Figueira	Superintendência da Coordenação Geral da Presidência
	Manoel Aguinaldo	Diretoria de Administração
	Paulo Evangelista	Assessoria de Planejamento Estratégico
	Paulo Roberto Miguez	Superintendência da Coordenação Geral da Presidência
	Sérgio Bondarowsky	Diretoria de Distribuição
Sinval Gama	Superintendência de Operações no Exterior	
Eletronorte	Angelo do Carmo (titular)	Assessoria de Planejamento Estratégico
	Maria Margarida Mariane (suplente)	Assessoria de Planejamento Empresarial
Eletronuclear	Manuel Magarinos Torres (titular)	Superintendência de Planejamento

	Marcelo Gomes da Silva (suplente)	Planejamento Estratégico
Eletrosul	Renato Bunn (titular)	Presidência
	Sandra da Silva Peres (titular)	Assessoria de Gestão Empresarial
Furnas	Arlon Martins Odilon (suplente)	Diretoria de Construção
	Gleyse Maria Couto Peiter (titular)	Diretoria de Operação
Itaipu	Enon Laércio Nunes (suplente)	Diretoria Geral
	Júlio Cesar da Motta Meirelles (titular)	Planejamento Empresarial
	Miguel Augusto Zydan Sória	Diretoria Geral

□□ Metodologia de gerenciamento dos projetos do PTSE

A implantação do Plano segue a metodologia para gerenciamento de projetos preconizada pelo PMI (Project Management Institute) que define cinco ETAPAS (ou PROCESSOS DE GESTÃO): □□

Início ou Iniciação – Nesta etapa do projeto é elaborado o Resumo Executivo de Projeto (REP) contendo as diretrizes, objetivos, metas e produtos do projeto. Este documento é aprovado pelo CGTE. □□

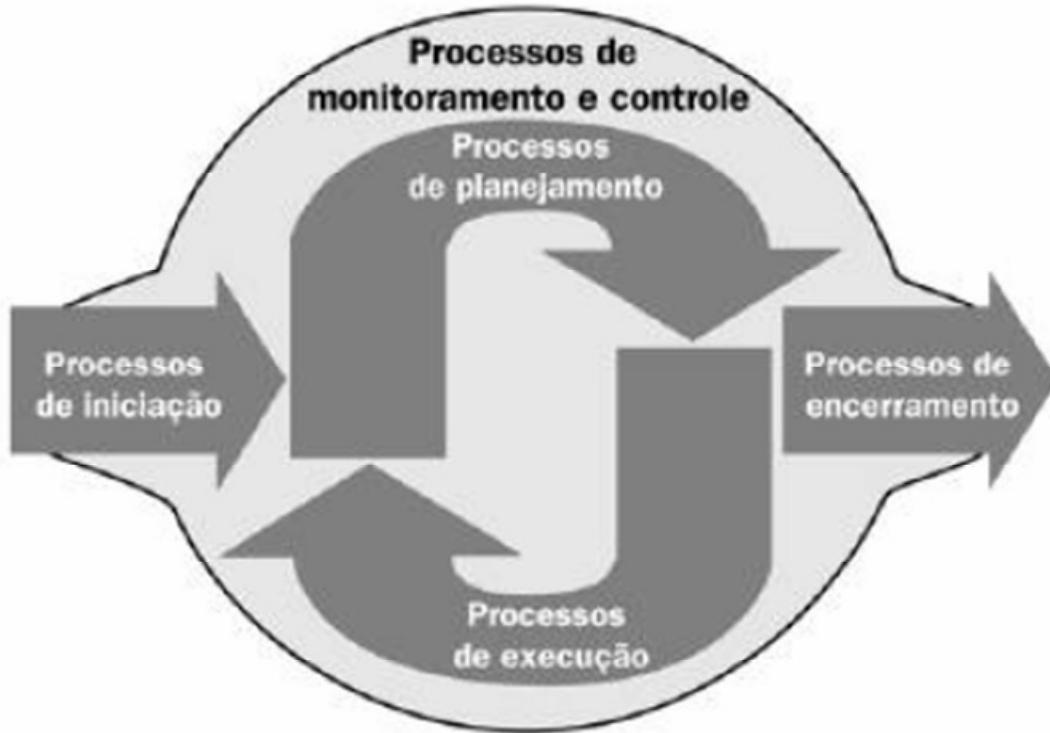
Planejamento – Define e refina o conteúdo do REP. É elaborado o planejamento do projeto, sendo definidas as atividades, prazos e recursos necessários para entregar os resultados previstos e para atingir os objetivos e metas definidos no REP. Minimamente é produzido um cronograma detalhado que será objeto de acompanhamento pela equipe do projeto e pelo CGTE.

Execução – Integra pessoas e recursos para realizar todas as atividades previstas no Planejamento do Projeto. □□

Controle – Mede e monitora regularmente o progresso das atividades que integram o planejamento do projeto para identificar variações em relação ao estabelecido no planejamento do projeto, de forma que possam ser tomadas ações corretivas, quando necessário, para atender aos objetivos do projeto. A etapa de controle é de responsabilidade do Gerente de Projeto, numa primeira instância e do CGTE, em instância final.

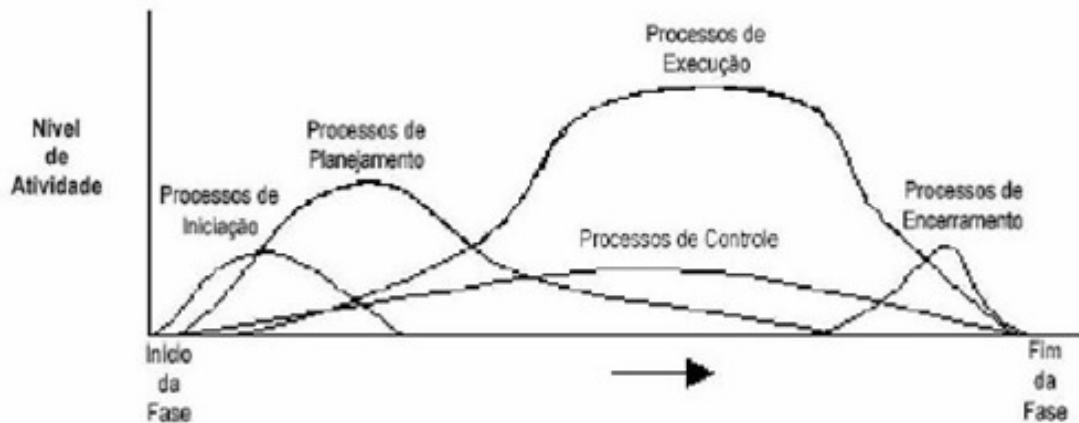
Encerramento – Formaliza a aceitação dos produtos, serviços ou resultados apresentados e conduz o projeto (ou etapa do projeto) a um final ordenado.

O diagrama apresenta como, frequentemente, se comportam as etapas (ou processos) de gerenciamento de um projeto. □□



Observe que durante as atividades de Execução do projeto está previsto o realinhamento do planejamento do projeto. As ações da etapa de Monitoramento e Controle interagem com todas as demais etapas, de modo a manter a qualidade geral do projeto.

A atividade de uma etapa do projeto pode ser iniciada sem que a etapa anterior tenha sido concluída, desde que não exista dependência de uma atividade que ainda não tenha sido realizada e aprovada. Um exemplo bastante comum é o da etapa de Planejamento que normalmente se interpõe com as atividades da etapa de Iniciação, uma vez que o planejamento refina definições apresentadas no REP. Veja no gráfico abaixo. □□



Durante as etapas (ou processos) de gerenciamento do Projeto, 9 (nove) áreas devem ser objeto de atenção por parte do gerente de projeto, como forma de minimizar os riscos de insucesso do projeto. □ □

		PROCESSOS ou ETAPAS				
		Iniciação	Planejamento	Execução	Controle	Encerramento
ÁREAS DE GESTÃO	Integração					
	Escopo					
	Tempo					
	Custos					
	Qualidade					
	Recursos Humanos					
	Comunicações					
	Riscos					
	Aquisições					

O nível de atenção e profundidade na implementação dessas áreas de gestão depende da complexidade do projeto, sendo esta uma decisão do gerente do projeto ou da equipe responsável pelos procedimentos de auditoria realizados durante a execução do projeto.

A Comunicação do Plano

O planejamento e o gerenciamento de uma comunicação eficaz sobre todas as ações realizadas no âmbito do PTSE são considerados atividades estratégicas e fatores críticos de sucesso para o projeto.

Neste sentido, e considerando sua especialização, existem profissionais especialmente alocados para tanto. Suas atividades possuem caráter de um projeto específico que considera, inclusive, aspectos de gerenciamento de mudança a serem articulados com as áreas de comunicação e de gestão de pessoas das empresas do Sistema Eletrobrás.

As principais atribuições da Comunicação do PTSE são as seguintes:

- Apoiar o Comitê da Transformação, buscando criar um ambiente propício e a infra-estrutura necessária para a evolução do projeto.
- Promover o intercâmbio das informações relativas ao Projeto da Transformação, em todo o Sistema Eletrobrás, mediante a utilização de técnicas, abordagens e ferramentas de comunicação integrada.

Os principais objetivos desse trabalho são:

- Apoiar o planejamento, organização e a execução dos eventos de sensibilização.
- Estimular a participação do público-alvo nos eventos promovidos pelo Comitê da Transformação.
- Consolidar a equidade entre as empresas do Sistema, em termos de acesso às informações relevantes do projeto, conforme definição prévia
- Realizar a cobertura (assessoria de imprensa) uniforme das ações do Comitê da Transformação, conforme cronograma base do projeto.
- Desenvolver meios de avaliação contínua das ações de comunicação envolvidas no projeto, em termos de qualidade e/ou de satisfação de todos os públicos envolvidos.